# Diseñando el futuro de la educación

Enviado por Karina Acuña el  Mar, 16 Dic 2025 - 20:28

Imagen de portada



Grados

Décimo

Áreas y/o Asignaturas:

Humanidades, Lengua Castellana e Idiomas Extranjeros

Curso de vida

Adolescencia

Contexto

Urbano

Duración estimada

1 a 4 semanas

Modalidad

No presencial

Vinculación formal

PEC

1. Lectura de contexto

# De qué manera Firefly da prioridad a la comunidad creativa de Adobe

Para quienes formamos parte de Adobe, era esencial idear modelos de IA generativa que reflejaran nuestro compromiso de priorizar a la comunidad creativa.

Para conseguirlo, el primer modelo de Firefly se entrenó con imágenes de Adobe Stock según el acuerdo de licencia de colaborador de Stock y con contenido de licencia libre y de dominio público cuyos derechos de autor habían caducado. El objetivo de entrenar a Firefly de esta manera es evitar que se creen contenidos que infrinjan los derechos de autor de las personas que se dedican al arte,

1.2 Identifica barreras para el aprendizaje

## Comunicarse

Icono



## Oír

Icono



## Relacionarse con otros

Icono



2. Objetivos de aprendizaje (Competencias, capacidades y aprendizajes)

## De qué manera Firefly da prioridad a la comunidad creativa de Adobe

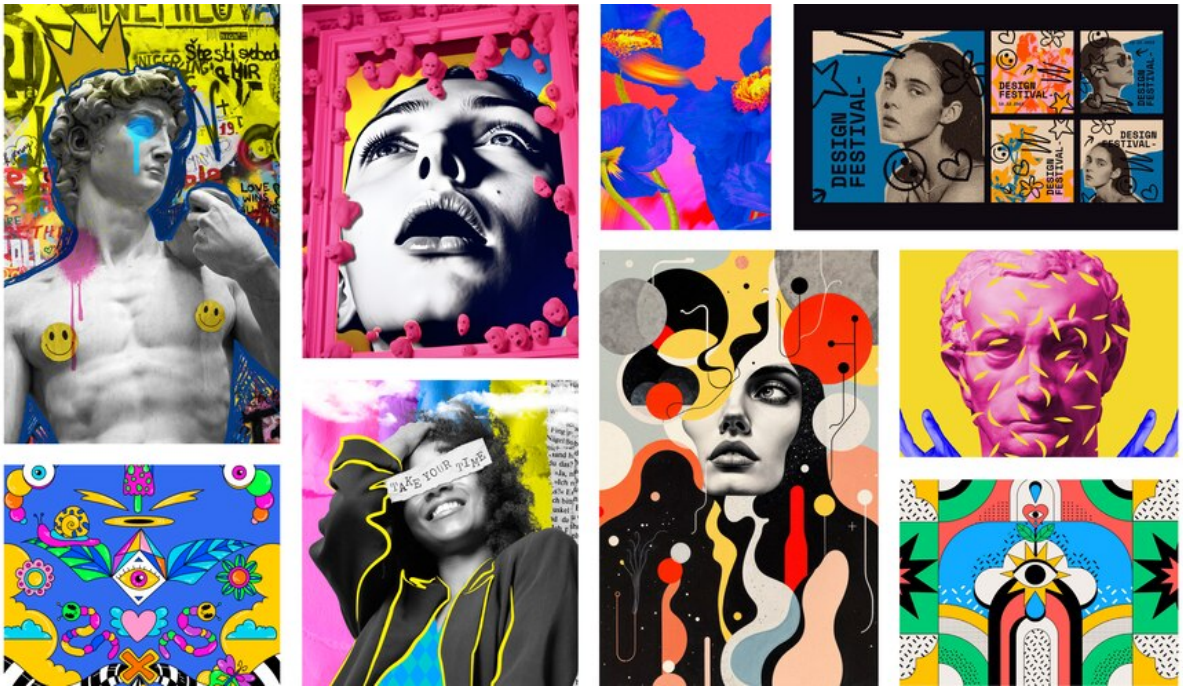
Para quienes formamos parte de Adobe, era esencial idear modelos de IA generativa que reflejaran nuestro compromiso de priorizar a la comunidad creativa.

Para conseguirlo, el primer modelo de Firefly se entrenó con imágenes de Adobe Stock según el acuerdo de licencia de colaborador de Stock y con contenido de licencia libre y de dominio público cuyos derechos de autor habían caducado. El objetivo de entrenar a Firefly de esta manera es evitar que se creen contenidos que infrinjan los derechos de autor de las personas que se dedican al arte,

3. Métodos y Didácticas

## El regreso del maximalismo

Después de años en los que el minimalismo fue el rey absoluto, el maximalismo está de vuelta, y lo está haciendo a lo grande. Colores vívidos, tipografías llamativas y texturas en capas le están plantando cara a la simplicidad. Que las búsquedas de términos como *colorido* estén por las nubes no es ninguna sorpresa.



El maximalismo se alimenta de la abundancia: detalles complejos, tonos que no pegan (pero funcionan) y textos que rompen con todas las reglas. Incluso la tipografía se suma a esta tendencia, con letras gigantes y animaciones inesperadas.